



# Konkurs Good Drink

## Eksperci oceniają

### edycja 2023

## REGULAMIN konkursu GOOD DRINK 2023. Wybór ekspertów.

### I. Zgłaszanie napojów do konkursu

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wszelkiego rodzaju napoje, produkowane w Polsce lub za granicą, dystrybuowane na terenie Polski.
2. Podmiotami zgłaszającymi napoje do konkursu mogą być ich producenci lub działający w ich imieniu dystrybutorzy.
3. Podczas zgłaszania napoju do konkursu należy zadeklarować w jakiej kategorii ma być oceniany. Formularz zgłoszeniowy jest załącznikiem do regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu należy przesać mailem ([biuro@bikotech.pl](mailto:biuro@bikotech.pl)) w terminie do 21 lipca 2023 r.
5. Łącznie ze zgłoszeniem napoju należy przesać jego aktualną wizualizację. Wizualizacje zwycięskich napojów umieszczone będą m.in. w Internecie ([goodcontest.pl](http://goodcontest.pl)) w serwisie [nowoscihandlowe.pl](http://nowoscihandlowe.pl) oraz w specjalnych wydaniach czasopism branżowych.
6. Podmiot zgłaszający powinien **przesłać do poszczególnych arbitrów/ członków jury (adresy korespondencyjne zostaną podane po przesłaniu zgłoszenia)** zgłaszany napój w ilości minimum jednego litra w minimum dwóch opakowaniach (np. dwie butelki po 0,5 litra lub ich ekwiwalent w innych pojemnościach)
7. Próbkę należy dostarczyć bezpośrednio do arbitrów w terminie od 31go lipca do 4go sierpnia 2023.

### II. Kategorie konkursowe w 2023 roku

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. Kierunek orzeźwienie | 4. Bomba mikroelementów |
| 2. Kierunek zdrowie     | 5. Owoc w dobrej formie |
| 3. Sport drink          | 6. Z procentem          |

### III. Ocena konkursowa

1. Organizator powołuje zespół arbitrów z zakresu towaroznawstwa i sensoryki, których zadaniem będzie **niezależne od siebie** przyznanie punktacji poszczególnym produktom.
2. Ocenie będą podlegały walory sensoryczne (smakowe, zapachowe oraz barwa, klarowność), skład produktu, opakowanie (rodzaj opakowania bezpośredniego) oraz inne cechy/ ogólne wrażenia dotyczące każdego z ocenianych produktów (wygląd w opakowaniu bezpośrednim),
3. Arbitrzy w każdej kategorii wybierają trzech zwycięzców a wyniki przekazują do organizatora wraz z uzasadnieniem w terminie do 9 sierpnia br.
4. Organizator podsumowuje liczbę przesłanych punktów (za każde 1. Miejsce – 3 punkty, za każde 2. – 2 punkty, za każde 3. – 1 punkt), przesyła je wszystkim arbitrom do akceptacji. Po jej uzyskaniu przygotowuje protokół.
5. Produkty, które uzyskały największą liczbę punktów w danej kategorii, zostaną nagrodzone medalami.

### IV. Nagrody i ogłoszenie wyników

1. W każdej ocenianej kategorii konkursowej planuje się przyznać medale: I miejsce – medal złoty, II miejsce – medal srebrny i III miejsce – medal brązowy.
2. Informacja o kolejnych miejscach poza medalowymi nie będzie upubliczniona.
3. Wręczenie medali odbędzie się 20 września w Kielcach, na **Gali Polskiego Kongresu Napojowego**.

### V. Opłaty i sprawy administracyjne

1. W konkursie uczestniczą napoje, których producenci wnieśli opłatę w kwocie 339 zł netto (+23%Vat) od każdego zgłoszonego napoju w każdej kategorii na konto organizatora.
2. Organizatorem konkursu jest firma Bikotech sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kościuszki 29 w Żorach.
3. Zgłaszający napój do konkursu czyni to w formie dobrowolnej deklaracji. W przypadku naruszenia regulaminu lub niedostosowania się do jego wymogów organizator może wycofać napój z Konkursu. W takich przypadkach opłata nie podlega zwrotowi.
4. Organizator może odebrać wszelkie prawa do nagrody w każdym momencie w przypadku zatajenia lub zadeklarowania nieprawdziwych informacji przez Zgłaszającego.
5. W przypadku zajęcia miejsca medalowego – Zgłaszający otrzymuje prawo do zamieszczania wizualizacji medali konkursowych GOOD DRINK 2023 na wszelkich materiałach reklamowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
6. Wszelkie sprawy sporne mogą być rozstrzygane polubownie, w tym reklamacje – na piśmie.

przewodnicząca komitetu organizacyjnego  
Aleksandra Wojnarowska  
redaktor naczelna AgroIndustry

