



REGULAMIN konkursu GOOD DRINK 2022. Wybór ekspertów.

I. Zgłaszanie napojów do konkursu

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wszelkiego rodzaju napoje, produkowane w Polsce lub za granicą.
2. Podmiotami zgłaszającymi napoje do konkursu mogą być ich producenci lub działający w ich imieniu dystrybutorzy.
3. Podczas zgłaszania napoju do konkursu należy zadeklarować w jakiej kategorii ma być oceniany. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie www.goodcontest.pl
4. Zgłoszenie do Konkursu należy przesłać mailem (biuro@bikotech.pl) w terminie do 15 lipca 2022 r.
5. Łącznie ze zgłoszeniem napoju należy przesłać jego aktualną wizualizację. Wizualizacje zwycięskich napojów umieszczone będą m.in. w Internecie (goodcontest.pl) w serwisie nowoscihandlowe.pl oraz w specjalnych wydaniach czasopism branżowych.
6. Podmiot zgłaszający powinien **przesłać do poszczególnych arbitrów/ członków jury (adresy korespondencyjne zostaną podane po przesłaniu zgłoszenia)** dany napój w ilości minimum 1 litra w minimum 2 opakowaniach (np. 2 butelki po 0,5 litra lub ich ekwiwalent w innych pojemnościach)
7. Próbkę należy dostarczyć w terminie od 18go do 22go lipca.

II. Kategorie konkursowe w 2022 roku

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. Dla orzeźwienia | 4. Bomba mikroelementów |
| 2. Dla zdrowia | 5. Owoc w dobrej formie |
| 3. Sport drink | 6. Z procentem |

III. Ocena konkursowa

1. Organizator powołuje zespół arbitrów z zakresu towaroznawstwa i sensoryki, których zadaniem będzie **niezależne od siebie** przyznanie punktacji poszczególnym produktom.
2. Ocenie będą podlegały walory sensoryczne (smakowe, zapachowe oraz barwa, klarowność), skład produktu, opakowanie (rodzaj opakowania bezpośredniego) oraz inne cechy/ ogólne wrażenia dotyczące każdego z ocenianych produktów (wygląd w opakowaniu bezpośrednim),
3. Poszczególni arbitrzy w każdej kategorii wybierają trzech zwycięzców a wyniki przekazują do organizatora wraz z uzasadnieniem w terminie do 29 lipca br.
4. Organizator podsumowuje liczbę przesłanych punktów (za każde 1. Miejsce – 3 punkty, za każde 2. – 2 punkty, za każde 3. – 1 punkt), przesyła je wszystkim arbitrom do akceptacji. Po jej uzyskaniu przygotowuje protokół.
5. Produkty, które uzyskały największą liczbę punktów w danej kategorii, zostaną nagrodzone medalami.

IV. Nagrody i ogłoszenie wyników

1. W każdej ocenianej kategorii konkursowej przyznane zostaną medale: I miejsce – medal złoty, II miejsce – medal srebrny i III miejsce – medal brązowy.
2. Informacja o kolejnych miejscach poza medalowymi nie będzie upubliczniona.
3. Wręczenie medali odbędzie się 21 września w Łochowie, podczas **Polskiego Kongresu Napojowego**.

V. Opłaty i sprawy administracyjne

1. W konkursie uczestniczą napoje, których producenci wnieśli opłatę w kwocie 319 zł netto (+23%Vat) od każdego zgłoszonego napoju w każdej kategorii na konto organizatora, na podstawie otrzymanej faktury proforma.
2. Organizatorem konkursu jest firma Bikotech sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kościuszki 29 w Żorach.
3. Zgłaszający napój do konkursu czyni to w formie dobrowolnej deklaracji. W przypadku naruszenia regulaminu lub niedostosowania się do jego wymogów organizator może wycofać napój z Konkursu. W takich przypadkach opłata nie podlega zwrotowi.
4. Organizator może odebrać wszelkie prawa do nagrody w każdym momencie w przypadku zatajenia lub zadeklarowania nieprawdziwych informacji przez Zgłaszającego.
5. W przypadku zajęcia miejsca medalowego – Zgłaszający otrzymuje prawo do zamieszczania wizualizacji medali konkursowych GOOD DRINK na wszelkich materiałach reklamowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
6. Wszelkie sprawy sporne mogą być rozstrzygane polubownie, w tym reklamacje – na piśmie.

przewodnicząca komitetu organizacyjnego
Aleksandra Wojnarowska
redaktor naczelna AgroIndustry

