


[www.goodcontest.pl](http://www.goodcontest.pl)
**REGULAMIN konkursu  
GOOD DRINK. Wybór ekspertów. Debiuty 2020**
**I. Zgłaszanie napojów do konkursu**

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wszelkiego rodzaju napoje, produkowane w Polsce lub za granicą, które zostały wprowadzone na polski rynek w 2020 roku. Debiutem może być nowy smak tej samej marki a także nowa, odświeżona wizualizacja produktu, zmiana opakowania.
2. Podmiotami zgłaszającymi napoje do konkursu mogą być ich producenci lub dystrybutorzy.
3. Podczas zgłaszania napoju do konkursu należy zadeklarować w jakiej kategorii ma być oceniany.
4. Zgłoszenie napoju do Konkursu należy przesłać mailem ([biuro@bikotech.pl](mailto:biuro@bikotech.pl)) w terminie do 31 lipca 2020 r.
5. Łącznie ze zgłoszeniem napoju należy przesłać jego aktualną wizualizację. Wizualizacje zwycięskich napojów umieszczone będą m.in. w Internecie: [goodcontest.pl](http://goodcontest.pl) oraz [nowoscihandlowe.pl](http://nowoscihandlowe.pl) a także w specjalnych wydaniach czasopism branżowych.
6. Podmiot zgłaszający powinien **przesłać do poszczególnych arbitrów/ członków jury (adresy korespondencyjne zostaną podane po przesłaniu zgłoszenia)** dany napój w ilości minimum 1 litra w minimum 2 opakowaniach (np. 2 butelki po 0,5 litra lub ich ekwiwalent w innych pojemnościach)
7. Napoje należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie: **do godz. 16:00 dnia 19 sierpnia.**

**II. Kategorie konkursowe w 2020 roku**

1. Dla orzeźwienia - debiuty 2020
2. **Dla zdrowia – debiuty 2020**
3. Sport drink – debiuty 2020
4. **Wygodne życie – debiuty 2020**
5. Owoc w dobrej formie – debiuty 2020
6. **Z procentem – debiuty 2020**

**III. Ocena konkursowa**

1. Organizator powołuje zespół arbitrów z zakresu towaroznawstwa i sensoryki, których zadaniem będzie **niezależnie od siebie** przyznanie punktacji poszczególnym produktom w poszczególnych kategoriach.
2. Ocenie będą podlegały walory sensoryczne (smakowe, zapachowe oraz barwa, klarowność), skład produktu, opakowanie (rodzaj opakowania bezpośredniego) oraz inne cechy/ ogólne wrażenia dotyczące każdego z ocenianych produktów (wygląd w opakowaniu bezpośrednim).
3. Poszczególni arbitrzy w każdej kategorii wybierają trzech zwycięzców a wyniki przekazują do organizatora wraz z uzasadnieniem w terminie do 1 września br.
4. Organizator podsumowuje liczbę przesłanych punktów (za każde 1. miejsce – 3 punkty, za każde 2. – 2 punkty, za każde 3. – 1 punkt), przesyła je wszystkim arbitrom do akceptacji. Po jej uzyskaniu przygotowuje protokół do podpisu.
5. Produkty, które uzyskały największą liczbę punktów w danej kategorii, zostaną nagrodzone medalami.

**IV. Nagrody i ogłoszenie wyników**

1. W każdej ocenianej kategorii konkursowej przyznane zostaną medale: I miejsce – medal złoty, II miejsce – medal srebrny i III miejsce – medal brązowy.
2. Wręczenie medali i ogłoszenie wyników odbędzie się podczas **Gali GOOD DRINK, 16 września br. w Krynicy.**

**V. Opłaty i sprawy administracyjne**

1. W konkursie uczestniczą napoje, których producenci wnieśli opłatę w kwocie 250 zł netto (+23%Vat) od każdego zgłoszonego napoju w każdej kategorii na konto organizatora, na podstawie otrzymanej faktury proforma.
2. Organizatorem konkursu jest firma Bikotech sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Okrężnej 3 w Żorach.
3. Zgłaszający napój do konkursu czyni to w formie dobrowolnej deklaracji. W przypadku naruszenia regulaminu lub niedostosowania się do jego wymogów organizator może wycofać napój z Konkursu. W takich przypadkach opłata nie podlega zwrotowi.
4. Organizator może odebrać wszelkie prawa do nagrody w każdym momencie w przypadku zatajenia lub zadeklarowania nieprawdziwych informacji przez Zgłaszającego.
5. W przypadku zajęcia miejsca medalowego – Zgłaszający otrzymuje prawo do zamieszczania wizualizacji medali konkursowych GOOD DRINK na wszelkich materiałach reklamowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
6. Wszelkie sprawy sporne mogą być rozstrzygane polubownie, w tym reklamacje – na piśmie.

przewodnicząca komitetu organizacyjnego  
Aleksandra Wojnarowska