



Wybór Ekspertów. Debiuty 2019

GOOD DRINK

**Polski Kongres
Napojoy**

2019

Ocena ekspercka 22 lipca - 16 sierpnia

Gala Good Drink 25 września, Zawiercie

www.goodcontest.pl

REGULAMIN konkursu GOOD DRINK. Wybór ekspertów. Debiuty 2019

I. Zgłaszanie napojów do konkursu

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wszelkiego rodzaju napoje, produkowane w Polsce lub za granicą, które zostały wprowadzone na polski rynek w 2019 roku. Debiutem może być nowy smak tej samej marki a także nowa, odświeżona wizualizacja produktu, zmiana opakowania.
2. Podmiotami zgłaszającymi napoje do konkursu mogą być ich producenci lub działający w ich imieniu dystrybutorzy.
3. Podczas zgłaszania napoju do konkursu należy zadeklarować w jakiej kategorii ma być oceniany. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie www.goodcontest.pl
4. Zgłoszenie napoju do Konkursu należy przesłać mailem (biuro@bikotech.pl) w terminie do 12 lipca 2019 r.
5. Łącznie ze zgłoszeniem napoju należy przesłać jego aktualną wizualizację w odpowiedniej rozdzielczości, wystarczającej do druku (rozdzielczość 300 dpi) Wizualizacje zwycięskich napojów umieszczone będą m.in. w Internecie (goodcontest.pl) w serwisie nowoscihandlowe.pl oraz w specjalnych wydaniach czasopism branżowych.
6. Podmiot zgłaszający powinien **przesłać do poszczególnych arbitrów/ członków jury (adresy korespondencyjne zostaną podane po przesłaniu zgłoszenia)** dany napój w ilości minimum 1 litra w minimum 2 opakowaniach (np. 2 butelki po 0,5 litra lub ich ekwiwalent w innych pojemnościach)
7. Napoje należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie: **do godz. 18:00 dnia 22 lipca.**

II. Kategorie konkursowe w 2019 roku

1. Dla orzeźwienia - debiuty 2019
2. Dla zdrowia - debiuty 2019
3. Sport drink - debiuty 2019
4. Wygodne życie - debiuty 2019
5. Owoc w dobrej formie - debiuty 2019
6. Z procentem - debiuty 2019

III. Ocena konkursowa

1. Organizator powołuje zespół arbitrów z zakresu towaroznawstwa i sensoryki, których zadaniem będzie **niezależne od siebie** przyznanie punktacji poszczególnym produktom w poszczególnych kategoriach.
2. Ocenie będą podlegały walory sensoryczne (smakowe, zapachowe oraz barwa, klarowność), skład produktu, opakowanie (rodzaj opakowania bezpośredniego) oraz inne cechy/ ogólne wrażenia dotyczące każdego z ocenianych produktów (wygląd w opakowaniu bezpośrednim),
3. Poszczególni arbitrzy w każdej kategorii wybierają trzech zwycięzców a wyniki przekazują do organizatora wraz z uzasadnieniem w terminie do 16 sierpnia br.
4. Organizator podsumowuje liczbę przesłanych punktów (za każde 1. Miejsce - 3 punkty, za każde 2. - 2 punkty, za każde 3. - 1 punkt), przesyła je wszystkim arbitrom do akceptacji. Po jej uzyskaniu przygotowuje protokół do podpisu.
5. Produkty, które uzyskały największą liczbę punktów w danej kategorii, zostaną nagrodzone medalami.



Wybór Ekspertów. Debiuty 2019

GOOD DRINK

**Polski Kongres
Napojowy**

2019

Ocena ekspercka 22 lipca – 16 sierpnia

Gala Good Drink 25 września, Zawiercie

www.goodcontest.pl

IV. Nagrody i ogłoszenie wyników

1. W każdej ocenianej kategorii konkursowej przyznane zostaną medale: I miejsce – medal złoty, II miejsce – medal srebrny i III miejsce – medal brązowy.
2. **Informacja o kolejnych miejscach poza medalowymi nie będzie upubliczniona.**
3. Wręczenie medali i ogłoszenie wyników odbędzie się podczas **uroczystej Gali GOOD DRINK, dnia 25 września br. w Zawierciu.**

V. Opłaty i sprawy administracyjne

1. W konkursie uczestniczą napoje, których producenci wnieśli opłatę w kwocie 250 zł netto (+23%Vat) od każdego zgłoszonego napoju w każdej kategorii na konto organizatora, na podstawie otrzymanej faktury proforma.
2. Organizatorem konkursu jest firma Bikotech sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Królewskiej 7 lok. 18 w Raciborzu.
3. Zgłaszający napój do konkursu czyni to w formie dobrowolnej deklaracji. W przypadku naruszenia regulaminu lub niedostosowania się do jego wymogów organizator może wycofać napój z Konkursu. W takich przypadkach opłata nie podlega zwrotowi.
4. Organizator może odebrać wszelkie prawa do nagrody w każdym momencie w przypadku zatajenia lub zadeklarowania nieprawdziwych informacji przez Zgłaszającego.
5. W przypadku zajęcia miejsca medalowego – Zgłaszający otrzymuje prawo do zamieszczania wizualizacji medali konkursowych GOOD DRINK na wszelkich materiałach reklamowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
6. Wszelkie sprawy sporne mogą być rozstrzygane polubownie, w tym reklamacje – na piśmie.

przewodnicząca komitetu organizacyjnego
Aleksandra Wojnarowska
redaktor naczelna
AgroIndustry